

# Cupittuna

Raccolta Pneumatici Fuori Uso (PFU) in Sicilia



## *Buone Feste da Cupittuna*

*In questo numero vi raccontiamo la storia del più grande pneumatico arrivato dal mare e divenuto simbolo di un gommista a Pantelleria.*

*Vi daremo degli spunti per fare un albero di Natale con i copertoni e qualche dritta sul nuovo mercato dei pneumatici.*

*Ne approfittiamo per farvi gli auguri per un meraviglioso 2018!*

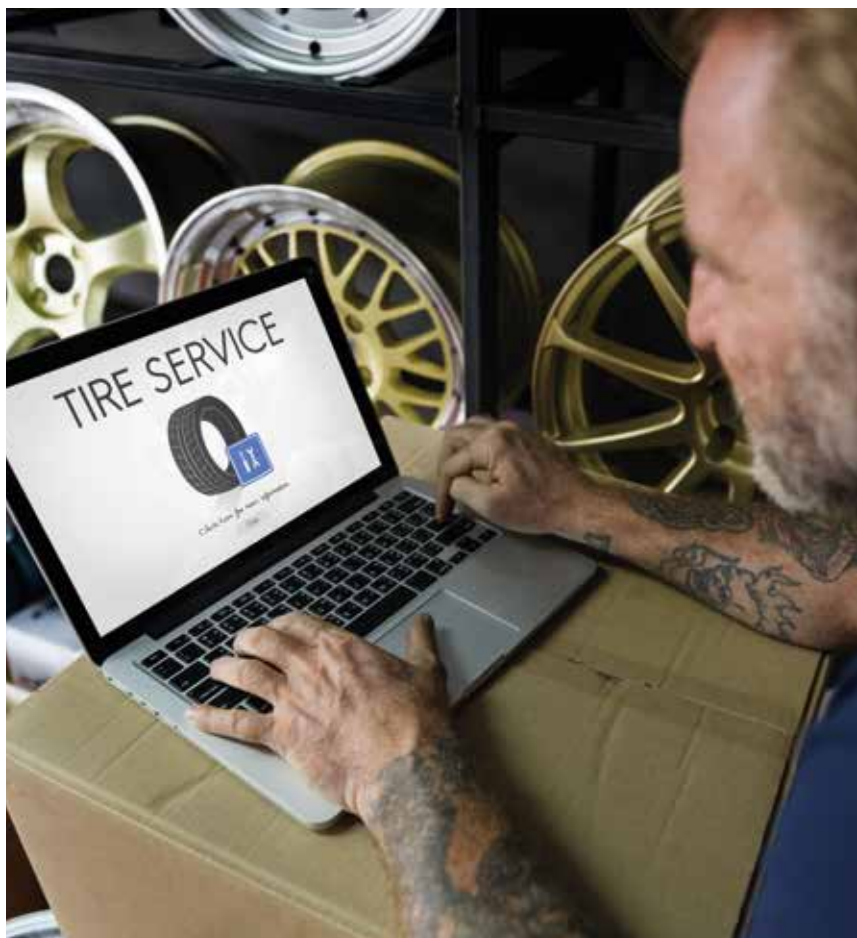
### In questo numero:

- 02** • **Lo spazio di Cupittuna:**  
Chi ha paura dell'e-commerce?  
• La gomma dei mondiali in Russia
- 03** • **Segue da copertina:**  
Copertoni di Natale: come utilizzare i vostri copertoni per qualcosa di creativo.
- 04** • La gomma che viene dal mare  
Intervista ad Antonino Consolo, della ditta "Battista Consolo" di Pantelleria

**N° 4. DICEMBRE 2017**

*Lo spazio di Cupittuna*

## Chi ha paura dell'e-commerce?



La diffusione dell'utilizzo del web ha fatto sì che i consumatori siano sempre più consapevoli dei prodotti che acquistano. Conoscono nome, marca, modello, provenienza e produttore. Questa rivoluzione sta coinvolgendo anche il mondo delle gomme e dei pneumatici: nel 2017 i numeri della vendita online delle quattro ruote è cresciuto vertiginosamente rispetto agli anni precedenti.

Forse ad alcuni dei lettori questa notizia farà sobbalzare dalla sedia e si chiederanno come mai noi di Cupittuna stiamo raccontando del mercato online. La risposta è semplice: chi acquista online non può fare a meno di un gommista che smonti e monti le quattro ruote con gli strumenti giusti e omologati. Sono pochi coloro che hanno la voglia di farlo nel proprio giardino, e per questo non bisogna considerare la diffu-

sione della vendita online come qualcosa da combattere, ma da utilizzare a proprio vantaggio, magari offrendo servizi specializzati e consulenze tecniche. L'officina di cambio gomme potrebbe diventare un luogo dove confrontarsi sul consumo e sul riutilizzo, magari spiegando agli automobilisti che accelerare sgommando non facilita la salvaguardia del pneumatico.

In fin dei conti i consumatori più esperti sanno che acquistare online comporta un reale risparmio di pochi euro, ma nonostante questo sono in tanti a farlo.

Come si può sfruttare a proprio vantaggio questa tendenza del mercato? Magari sviluppando una presenza online (un sito web con tutte le informazioni e un pagina social aggiornata) potrebbe essere un modo per intercettare nuovi clienti, e offrire loro quelle informazioni e quelle garanzie che

## La gomma dei mondiali in Russia



Il pallone dei prossimi Mondiali di calcio in Russia, quelli a cui l'Italia non parteciperà per la prima volta dopo 60 anni, avrà un'anima in gomma ecologica. Il nuovo Adidas Telstar 18, infatti, proprio al di sotto della superficie esterna, avrà uno strato di Keltan Eco 9650, gomma EPDM prodotta da Arlanxeo a partire da etilene ricavato dalla canna da zucchero. La funzione dello strato è quella di assicurare consistenza e caratteristiche ottimali di rimbalzo nelle partite. I materiali che vengono abitualmente utilizzati per questo strato dei palloni da gioco devono avere caratteristiche ben precise di densità, peso, durezza e devono essere anche facili da lavorare. Le proprietà più importanti, in ogni caso, restano quelle di elasticità e resilienza.

(fonte: [industriagomma.it](http://industriagomma.it))

nei grandi stock online non trovano.

Pensateci bene: se poteste scegliere se acquistare un prodotto simile online o da un negozio vicino a casa vostra, cosa fareste? Probabilmente vi informereste online per conoscere benissimo quello che volete acquistare, ma comunque vi fareste consigliare dal commerciante esperto. Così il gommista di fiducia, che conosce le abitudini di guida dei propri clienti e sa consigliare, superando di gran lunga l'efficacia dei siti anonimi e senza autorevolezza alcuna. Potrebbe essere arrivato il momento di giocare le proprie carte e di condividere la vostra esperienza online, offrendo dei consigli o raccontando di casi concreti.

# Copertoni di Natale

*Avete mai pensato di utilizzare i vostri copertoni per qualcosa di creativo? Potete prendere spunto da queste foto qui sotto (prese da Pinterest) che ritraggono alberi di Natale alternativi, sostenibili e che vi faranno fare una bella figura con i vostri clienti!*



*Buon Natale e  
Felice Anno Nuovo*

*La famiglia è lo specchio in cui Dio si guarda e vede i due miracoli  
più belli che ha fatto: donare la vita e donare l'amore.*

*( San Giovanni Paolo II )*

# La gomma che viene dal mare

*Intevista ad Antonino Consolo, della ditta "Battista Consolo" di Pantelleria*

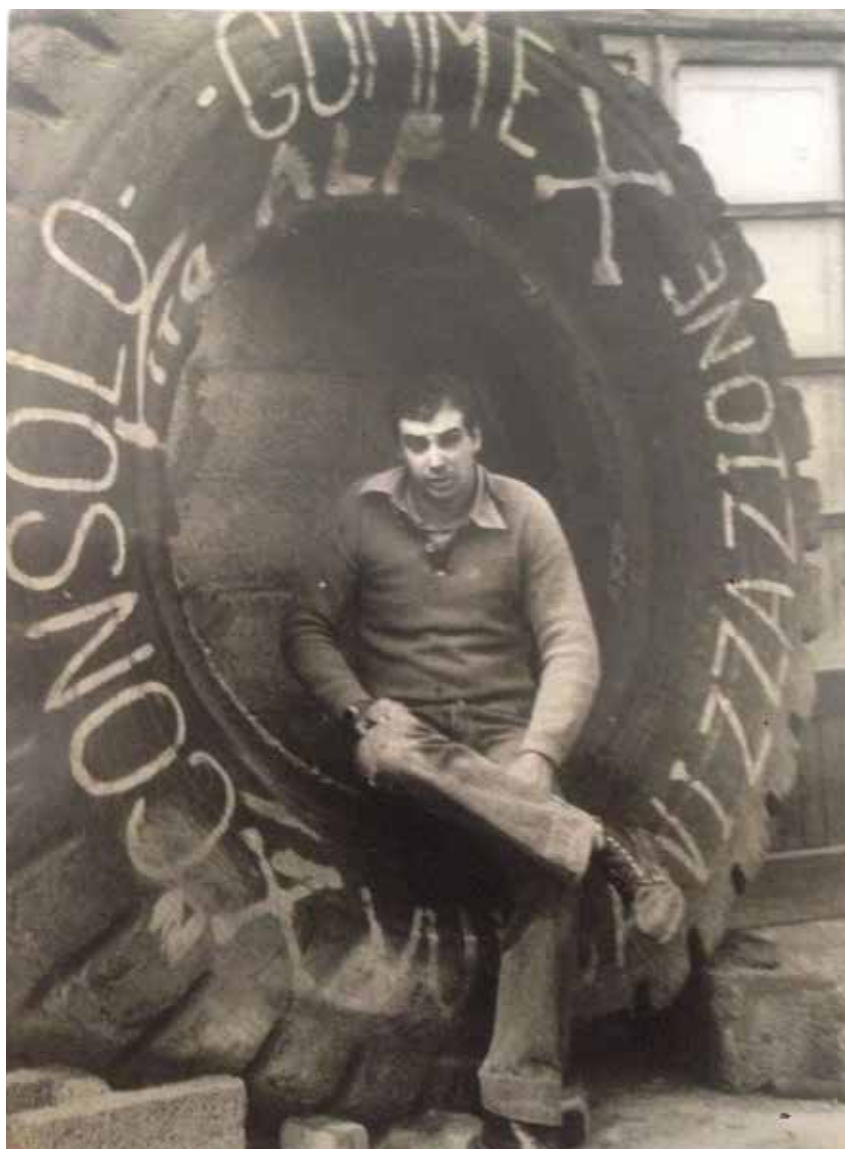
La leggenda narra che l'enorme copertone utilizzato come insegna dell'attività di Consolo sia arrivato via mare e che sia stato trascinato poi a riva. Secondo i testimoni dell'epoca, e per una versione dei fatti ormai accettata da tutti, l'enorme gomma sarebbe arrivata dall'Africa e sarebbe appartenuta a un mezzo che si utilizza nel deserto. Il fatto è che da cinquanta anni quella gomma è il simbolo del primo gommista di Pantelleria.

Nel tempo sono state aperte altre attività simili, sia perché di auto se ne sono vendute sempre più, sia perché considerando la situazione stradale dell'isola, i pneumatici si consumano rapidamente.

Racconta Antonino Consolo, seconda generazione dell'attività, che le difficoltà sono amplificate dalla natura geografica del posto: *"Dobbiamo affrontare difficoltà oggettive sia per il ritiro che per lo smaltimento. Basta il mare grosso, ad esempio, e le consegne non possono che ritardare. Noi ce la mettiamo tutta per offrire ai nostri clienti sempre il miglior servizio"*.

La ditta lavora con tutti i tipi di clienti, dalle pubbliche amministrazioni ai privati.

Consolo fa un passaggio anche sul nero, argomento che a noi di Cupittuna sta molto a cuore: *"Si dovrebbero amplificare i controlli non solo sulle attività registrate, ma su chi non esiste nemmeno eppure fa il nostro lavoro. Chi fa il nero sicuramente non sono i gommisti iscritti, perché non conviene: a noi quello che entra in magazzino, deve uscire per forza. Chi lavora in maniera regolare si assumerebbe un rischio troppo grande. Penso che non sia troppo difficile scoprirlo, soprattutto nei territori piccoli"*.



## “” Le tue opinioni:

Per qualsiasi richiesta o informazione contattaci a:  
[cupittuna@serveco.eu](mailto:cupittuna@serveco.eu)

**Le tue domande, impressioni  
o richieste potranno essere  
pubblicate sul prossimo numero.**



### Serveco srl

Zona P.I.P. Viale delle Imprese, 3  
74020 Montemesola (TA) - ITALY  
Tel. +39.099 567 11 11 - Fax +39.099 567 11 12  
[www.serveco.eu](http://www.serveco.eu) / [serveco@serveco.it](mailto:serveco@serveco.it)  
**Linea diretta PFU: +39.099 567 19 00**  
e-mail: [pfusicilia@serveco.eu](mailto:pfusicilia@serveco.eu)